

## Expertia Travel: Entre diciembre y enero, extranjeros cancelaron 1,600 paquetes turísticos

Holding advierte sobre el riesgo de perder mercados como el de los Estados Unidos, el cual en estos meses planifica sus itinerarios para octubre, noviembre y diciembre.



Expertia Travel logró en noviembre una recuperación del 64%, en turismo receptivo, con respecto al 2019; sin embargo, en diciembre cayó un 30%. (Andina)

Mayumi García

mayumi.garcia@diariogestion.com.pe

Lima, 09/02/2023 01:17 p. m. | Actualizado 09/02/2023 01:16 p. m.

Solo en diciembre del año pasado, Expertia Travel —holding que reúne a [NM Viajes](#), [Condor Travel](#) y Agil Perú— perdió cerca de 800 turistas, quienes cancelaron sus arribos a nuestro país; ello, en un entorno de [conflictividad](#) que se agudizó en enero último con solo un 19% de las [reservas](#) que se lograron en enero del 2019, señaló Silvana Muguerza, CEO de este grupo turístico.

En general, en los dos últimos meses, fueron alrededor de 1,600 [paquetes turísticos](#) que se dejaron de comercializar hacia el Perú, debido a que un 80% de los requerimientos eran para [Cusco](#), principalmente, seguido de [Arequipa](#) y [Puno](#), regiones afectadas por la convulsión social que incluso llegó a interrumpir la actividad aeroportuaria.

*“Dependiendo de los itinerarios, los paquetes tuvieron precios de entre US\$ 1,000 para una visita corta o de US\$ 3,000 para estancias más largas. El turista latinoamericano, por lo general, tiene permanencias de cuatro o cinco días, pero el europeo llega a los 10 o 12 días o más”,* refirió.

Sin embargo, la ejecutiva dijo que, **en adelante, el contexto se torna aún más complejo. Esto debido a que no se tiene claridad de cuánto tiempo durará la inestabilidad**, lo que **coloca en riesgo mercados como el de los [Estados Unidos](#), el cual de enero a marzo planifica sus itinerarios para octubre, noviembre y diciembre.** *“Para nuestra unidad de negocio Condor Travel, los turistas norteamericanos representan cerca del 30% de sus reservas”,* añadió Muguerza.

Además, destacó el impacto de las [protestas](#) sobre los compromisos turísticos futuros, teniendo en cuenta que **en los primeros tres meses del año, la empresa asegura el 50% de las reservas anuales; sin embargo, hoy solo se tiene un 25%**. Otro aspecto a tomar en cuenta, es el prestigio del Perú como destino de viajes, el cual está seriamente afectado, dado que **varios países a través de sus oficinas turísticas, advierten a sus connacionales sobre la actual conflictividad social que se vive.**

## Expertia Travel: Entre diciembre y enero, extranjeros cancelaron 1,600 paquetes turísticos

*“Antes del covid-19 trajimos entre 6,000 y 7,000 turistas mensuales, después de la pandemia hemos traído cerca de 3,000. Pero, en los dos últimos meses solo hemos llegado a las 1,500 personas”, lamentó.*



Silvana Muguierza, CEO de Expertia Travel.

### Redirigiendo reservas

Expertia Travel, por medio de **Condor Travel**, ofrece otros destinos además de Perú. Entre estos se encuentran [Ecuador](#), [Brasil](#) y [Chile](#). Y es justamente a estos países a donde ha tratado de redirigir algunas reservas canceladas en nuestro país.

*“Ecuador tiene las [islas Galápagos](#), Chile tiene la [Patagonia](#) y así hemos querido ofrecer otros puntos al pasajero, a fin de retenerlo. Hemos logrado salvar entre un 25% y 30% de las reservas y 10 puntos de esa proporción los hemos podido cambiar para estos destinos, incluidos algunos lugares peruanos como la selva o norte”, explicó.*

En ese sentido, Muguierza resaltó [Iquitos](#), [Madre de Dios](#) y las playas del norte como algunos de los destinos peruanos que se promocionan hoy en día; ello, también sujeto a la disposición del cliente.

LEA TAMBIÉN: [Turistas extranjeros cancelan el 90% de sus reservas realizadas hasta mayo](#)

### Turismo emisor

En lo que respecta al turismo emisor, la representante de **Expertia Travel** resaltó la recuperación de aproximadamente el 85% del flujo del 2019. Sin embargo, los bloqueos y protestas en el país, podrían haber tenido un impacto en este tipo de viajeros.

*“Quizá una consecuencia es en esa recuperación que mes a mes se venía dando, pero que ahora se mantiene estática. Teníamos una curva creciente de entre 5% a 10% por mes, la cual por ahora se ha paralizado”, anotó.*

Entre los **destinos más buscados por los peruanos** figuran [Brasil](#), [Centroamérica](#), [Punta Cana](#), [Cancún](#), [México](#), [Miami](#), Buenos Aires, entre otros.