

expertia

Expertia Travel S.A
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz sobre el desarrollo del negocio de Expertia Travel S.A. Los firmantes se hacen responsables por los daños que pueda generar la falta de veracidad o insuficiencia de los contenidos, dentro del ámbito de su competencia, de acuerdo con las normas del código civil.



Stefan Dapper
Presidente del Directorio Expertia Travel S.A.



José Francisco Pasache Pérez
Gerente de Administración y Finanzas

MEMORIA ANUAL 2021

EXPERTIA TRAVEL S.A.

DIRECTORIO

En la Junta General de Accionistas de Expertia Travel S.A. (en adelante e indistintamente, “Expertia Travel” o la “Sociedad”) del 19 de julio de 2021, fueron elegidos para el periodo 2021 - 2022 los siguientes directores:

Presidente del Directorio: Stefan Dapper

Vicepresidente del Directorio: Eduardo Ramos Sánchez Concha

Director Titular: Juan Ricardo Portugal Morzán

Director Titular: Salomón Armin Niego Braun.

Director Titular: Ian Bayly Aramburú.

Director Titular: José Luis Cúneo Galdós

Director Titular: Norberto Rossi

Director Alterno: José Antonio Payet Puccio

Director Alterno: Gerardo Bacigalupo Landa

Director Alterno: David Cesar Forno Céspedes.

Director Alterno: César Augusto Pardo Figueroa Turner

Stefan Dapper

Presidente del Directorio de Expertia Travel, con más de 10 años de experiencia en el sector y desempeñando los cargos de CEO en TUI Spain y Expertia Travel consolidándolos en la región a través de la estructuración y transformación digital de las empresas, posicionándolas dentro de las más innovadoras de la industria del turismo.

Eduardo Ramos Sánchez Concha

Managing Director del Grupo Carlyle. Anteriormente trabajó en Aureos Capital. Estudio Economía en la Universidad del Pacífico y realizó un MBA en London Business School.

Juan Ricardo Portugal Morzan

Ex CEO de Expertia Travel. Anteriormente fue propietario de Nuevo Mundo Viajes, Destinos Mundiales y Bekton, por lo que cuenta con más de 35 de años dentro de la industria del turismo emisor. Asimismo, tiene experiencia en el sector hotelero e inmobiliario.

Salomón Armin Niego Braun

Director de Expertia Travel y ex CEO de Condor Travel. Anteriormente fue propietario de Condor Travel Perú y Chile, tiene más de 26 años de experiencia en el mercado de turismo receptivo. También cuenta con negocios de restaurantes e inmobiliarios.

Ian Bayly Aramburú

Senior Associate en The Carlyle Group. Anteriormente se desempeñó en banca de inversión para Latinoamérica en Morgan Stanley New York. Estudió negocios y finanzas en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, y obtuvo un MBA en London Business School.

José Luis Cúneo Galdós

El Dr. Cúneo es socio del Estudio Payet, Rey, Cauvi & Pérez Abogados, liderando el área ambiental y minera, y especializándose en derecho corporativo, transacciones financieras, fusiones & adquisiciones y transacciones mineras. Se ha desempeñado como asociado internacional en las oficinas de Uría Menéndez en Madrid y como asociado en Andersen Legal (firma Asociada a Andersen Worldwide). Es abogado de la Universidad de Lima y cuenta con un Master of Laws (LL.M.) por London School Of Economics and Political Science.

Norberto Rossi

Director ejecutivo del Grupo Ripley desde el 2012, se desempeña actualmente como miembro independiente del directorio dentro de varias empresas del sector financiero y retail. Estudió administración de empresas en Fundacao Armando Alvares Penteado en Brasil.

José Antonio Damián Payet Puccio

Director Alterno de la Sociedad. Abogado por la PUCP con Maestría por la Universidad de Harvard. Socio fundador de Payet, Rey, Cauvi, Pérez. Ha participado en varias de las operaciones más importantes de finanzas corporativas en el Perú, incluyendo adquisiciones y desinversiones de empresas públicas y de capital privado, ofertas de valores, titularizaciones, banca tradicional y préstamos de financiación de proyectos, entre otros.

Gerardo Bacigalupo Landa

Director Alterno de la Sociedad. Economista de la Universidad del Pacífico con MBA de The Wharton School de la University of Pennsylvania. Actualmente es Senior Associate en The Carlyle Group. Anteriormente, fue Business Development Deputy Manager para la Holding del Grupo Falabella en Chile y Enfoca en Perú.

David Cesar Forno Céspedes

Director Alterno de la Sociedad. CEO del Centro Empresarial Nuevo Mundo y Director Alterno de Expertia Travel. Anteriormente fue propietario de Nuevo Mundo Viajes, Destinos Mundiales y Bekton, por lo que cuenta con más de 35 de años dentro de la industria del turismo emisivo. Asimismo, tiene experiencia en el sector hotelero e inmobiliario.

César Augusto Pardo Figueroa Turner

César estudió Ingeniería Industrial en la Universidad de Lima. Desde hace más de 18 años dirige, como Gerente General, a la empresa líder de medios de comunicación en el Perú, el Grupo El Comercio. Pardo Figueroa estuvo a cargo de la diversificación del portafolio de marcas y la incursión de nuevos negocios y plataformas del grupo.

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Datos Generales

Expertia Travel es una sociedad anónima peruana, constituida el 26 de junio del 2015, subsidiaria de Vasco Investment Holdings Limited, la que a su vez es subsidiaria de Carlyle Perú Fund L.P., fondo de inversión constituido en las Islas Caimán) que es el holding final y tiene la propiedad del 81.03% del capital social de Vasco Investment Holdings Limited.

Los porcentajes de participación de los accionistas en la Compañía al 31 de diciembre del 2021 son los siguientes:

Accionista	Participación
Vasco Investment Holdings Limited	80.00%
Salomón Armin Niego Braun	8.48%
Juan Ricardo Portugal Morzán	5.76%
David Cesar Forno Céspedes	5.76%
Total	100.00%

Expertia Travel tiene como objeto social brindar servicios relativos a viajes individuales y colectivos, aéreos, marítimos o terrestres, a la organización de giras o excursiones, a conseguir alojamiento y a ejercer cualquier otra actividad relacionada directamente al turismo.

Las empresas en las cuales Expertia Travel mantiene inversiones son:

- Promotora de Turismo Nuevo Mundo S.A.C. cuyo objeto social es prestar servicios turísticos en el ámbito nacional e internacional, relativos a la venta de pasajes aéreos (tickets) individuales y colectivos, además de efectuar la comercialización, operación y promoción de programas turísticos, así como diversos servicios señalados en el Reglamento de Agencias de Viajes con sede principal en Lima;
- Condor Travel S.A.C. cuyo objeto social es prestar servicios relativos a viajes individuales y colectivos, aéreos, marítimos o terrestres, a la organización de giras o excursiones, a conseguir alojamiento y a ejercer cualquier otra actividad relacionada directamente con el turismo con sede principal Lima con subsidiarias en Chile y Brasil.
- Independencia Asesores SGFI S.A.C. cuyo objeto social es prestar servicios relacionados con la originación, colocación, administración y cobranza de préstamos a personas naturales a través de una plataforma virtual en Internet; y

- LatamSustainable Travel LST S.A.C. empresa holding de EcuadorSustainableTravel EST S.A, que a su vez tiene como objeto social prestar servicios relativos a viajes individuales y colectivos, aéreos, marítimos o terrestres, a la organización de giras o excursiones, a conseguir alojamiento y a ejercer cualquier otra actividad relacionada directamente con el turismo con sede principal en Quito.

A su vez, Promotora de Turismo Nuevo Mundo mantiene inversiones en:

- Destinos Mundiales S.A.C. cuyo objeto social es prestar servicios turísticos en el ámbito internacional, relativos a viajes individuales y colectivos, comercialización, operación y promoción de programas turísticos, así como diversos servicios señalados en el Reglamento de Agencias de Viajes con sede principal en Lima. Es holding de Destinos Mundiales Chile SPA, domiciliada en Santiago que al 31 de diciembre del 2019 no ha iniciado operaciones;
- Bekton S.A.C. cuyo objeto social es la comercialización, operación y promoción del servicio de asistencia al viajero con sede principal en Lima,
- Centro de Agencias Corporativas S.A.C. cuyo objeto social es prestar servicios turísticos en el ámbito nacional e internacional con sede principal en Lima;
- American Worldwide Travel (AWT), Inc. cuyo objeto social es prestar servicios turísticos relativos a la venta de pasajes aéreos individuales y colectivos, así como también la operación, comercialización y promoción de programas turísticos; y
- Nuevo Mundo Viajes Ecuador S.A. cuyo objeto social es prestar servicios turísticos en el ámbito nacional e internacional, relativos a la venta de pasajes aéreos (tickets) individuales y colectivos, con sede principal en Ecuador.

Capital Social

Al 31 de diciembre de 2021 el capital social está representado por 218,364,751 (equivalente a US\$62,792,735) acciones comunes de S/1.00 de valor nominal cada una, autorizadas, emitidas y pagadas.

Empresas Relacionadas

Al 31 de diciembre del 2021, los estados financieros consolidados de la Compañía incorporan los resultados de las operaciones de las siguientes subsidiarias: Promotora de Turismo Nuevo Mundo S.A.C., Condor Travel S.A.C., Condor Travel Chile S.A., L'Expert Holding Ltda., L'Expert Turismo Brasil S.A., LatamSustainable Travel LST S.A.C., EcuadorSustainableTravel S.A., Destinos Mundiales S.A.C., Destinos Mundiales Chile S.P.A., Bekton S.A.C., Centro de Agencias Corporativas S.A.C. Nuevo Viajes Ecuador S.A. y American Worldwide Travel (AWT), Inc.

A continuación, se presentan las subsidiarias de la Compañía y el porcentaje de participación sobre ellas, ya sea indirecta o directamente. Los resultados consolidados de Expertia Travel consideran las siguientes participaciones:

Subsidiaria	País	Participación de capital
Condor Travel Perú SAC	Perú	99.99%
Promotora de Turismo Nuevo Mundo SAC	Perú	99.99%
Destinos Mundiales SAC	Perú	99.99%
Bekton SAC	Perú	99.99%
Centro de Agencias Corporativas SAC	Perú	99.97%
Condor Travel Chile SAC	Chile	99.99%
Destinos Mundiales Chile SPA	Chile	100.00%
L'Expert Turismo Holding Ltda.	Brasil	99.99%
L'Expert Turismo Brasil S.A.	Brasil	60.00%
Latam SustainableTravel LST S.A.C.	Ecuador	80.00%
Ecuador SustainableTravel EST S.A.	Ecuador	80.00%
Nuevo Mundo Viajes-Ecuador S.A.	Ecuador	99.99%
American Worldwilde Travel (AWT)	Estados Unidos	100.00%

Cóndor Travel Perú

Empresa que tiene como actividad principal el prestar servicios relativos a viajes individuales y colectivos, aéreos, marítimos o terrestres, a la organización de giras o excursiones, a conseguir alojamiento y a ejercer cualquier otra actividad relacionada directamente con el turismo.

Resultados ejercicio 2021

En el 2021 sus ventas comerciales totales fueron de USD 5'629,853 con un margen de contribución de USD 1'237,788 equivalente al 21.99% de las ventas totales y reportaron pérdidas netas por USD 3'183,269.

Al 31 de diciembre del 2021, Cóndor Travel cuenta con 92 trabajadores.

Promotora de Turismo Nuevo Mundo

Sociedad anónima cerrada peruana constituida el 27 de junio de 1979 que tiene como actividad principal el prestar servicios turísticos en el ámbito nacional e internacional, relativos a la venta de pasajes aéreos (tickets) individuales y colectivos, además de efectuar la comercialización, operación y promoción de programas turísticos, así como diversos servicios señalados en el Reglamento de Agencias de Viajes.

Resultados ejercicio 2021

Promotora de Turismo Nuevo Mundo es una entidad que actúa de intermediaria en la comercialización de la mayoría de sus servicios, por lo que gran parte del volumen comercial de ventas solo registra en la contabilidad la comisión que le corresponda.

En el 2021 sus ventas comerciales fueron de USD 82'579,908 con un margen de contribución de USD 4'242,775 equivalente al 5.13% de las ventas totales. Para el periodo 2021 presentaron pérdidas netas de USD 1'080,078.

Al 31 de diciembre del 2021, Promotora de Turismo Nuevo Mundo cuenta con 180 trabajadores.

Destinos Mundiales

Destinos Mundiales es una sociedad anónima peruana constituida el 1 de junio de 1992 y su actividad principal es prestar servicios turísticos en el ámbito nacional e internacional, relativos a viajes individuales y colectivos, comercialización, operación y promoción de programas turísticos, así como diversos servicios señalados en el Reglamento de Agencias de Viajes.

Resultados ejercicio 2021

Destinos Mundiales también actúa de empresa intermediaria para la prestación de servicios turísticos.

En el 2021 sus ventas comerciales fueron de USD 11'913,215. El margen de contribución fue de USD 987,810 equivalente al 8.29% de las ventas totales. Para el periodo 2021 presentó una utilidad neta de USD 451,473.

Al 31 de diciembre del 2021, Destinos Mundiales cuenta con 38 trabajadores.

Bekton

Bekton S.A.C., es una sociedad anónima cerrada peruana constituida el 23 de agosto de 2006 y tiene como actividad principal la comercialización, operación y promoción del servicio de asistencia al viajero asegurando su viaje turístico en el ámbito nacional o internacional.

Resultados del ejercicio 2021

Bekton también actúa de empresa intermediaria para la venta de tarjetas de asistencia al viajero.

En el 2021 el margen de contribución de USD 1,201 equivalente al 0.26% de las ventas totales. Para el periodo 2021 presentó una utilidad neta de USD 13,611.

Centro de Agencias Corporativas

Centro de Agencias Corporativas S.A.C. es una sociedad anónima peruana constituida el 2 de junio de 2016 y tiene como actividad principal la prestación de servicios turísticos en el ámbito nacional e internacional, relativos a la venta de pasajes aéreos (tickets) individuales y colectivos, además de efectuar la comercialización, operación y promoción de programas turísticos, así como diversos servicios señalados en el Reglamento de Agencias de Viajes.

Resultados ejercicio 2021

Centro de Agencias Corporativas S.A.C también actúa de empresa intermediaria para la prestación de servicios turísticos.

En el 2021 se presentó un margen de contribución de USD 10,960. En el periodo 2021 presentó una utilidad neta de USD 5,203.

L'Expert Turismo Brasil

Empresa que tiene como actividad principal el prestar servicios relativos a viajes individuales y colectivos, aéreos, marítimos o terrestres, a la organización de giras o excursiones, a conseguir alojamiento y a ejercer cualquier otra actividad relacionada directamente con el turismo y que tiene su sede principal en Río de Janeiro teniendo como fecha de inicio de operaciones el 01 de junio del 2017.

Resultados ejercicio 2021

En el 2021 sus ventas comerciales totales fueron de USD 217,384 con un margen de contribución de USD 36,378 equivalente al 16.73% de las ventas totales. En el 2021 L'Expert Turismo Brasil presentó pérdidas netas de USD 317,869.

Al 31 de diciembre del 2021, L'Expert Turismo Brasil cuenta con 5 trabajadores.

Condor Travel Chile

Empresa que tiene como actividad principal el prestar servicios relativos a viajes individuales y colectivos, aéreos, marítimos o terrestres, a la organización de giras o excursiones, a conseguir alojamiento y a ejercer cualquier otra actividad relacionada directamente con el turismo y que tiene su sede principal en Santiago.

En el 2021 sus ventas comerciales totales fueron de USD 86,329 con un margen de contribución negativo de USD 3,331 equivalente al -3.86% de las ventas totales. Además, para el periodo 2021 presentó pérdidas netas de USD 426,212.

Al 31 de diciembre del 2021, Condor Travel Chile cuenta con 8 trabajadores.

Ecuador Sustainable Travel

Empresa que tiene como actividad principal el prestar servicios relativos a viajes individuales y colectivos, aéreos, marítimos o terrestres, a la organización de giras o excursiones, a conseguir alojamiento y a ejercer cualquier otra actividad relacionada directamente con el turismo y que tiene su sede principal en Quito.

Resultados del ejercicio 2021

En el 2021 sus ventas comerciales totales fueron de USD 3'169,138 con un margen de contribución de USD 807,304 equivalente al 25.47% de las ventas totales. Además, para el periodo 2021 presentó una utilidad neta de USD 307,924.

Al 31 de diciembre del 2021, Ecuador Sustainable Travel cuenta con 14 trabajadores.

American Worldwide Travel Inc. (AWT)

Empresa que tiene como actividad principal el prestar servicios turísticos B2B relativos a la venta de pasajes aéreos individuales y colectivos, así como también la operación, comercialización y promoción de programas turísticos con sede principal en Miami, Estados Unidos y que inició operaciones el 15 de mayo del 2017.

Resultados ejercicio 2021

En el 2021 sus ventas comerciales totales fueron de USD 22'601,603 con un margen de contribución de USD 573,408 equivalente al 2.93% de las ventas totales. En el periodo 2021, AWT presentó una utilidad neta de USD 332,539.

Al 31 de diciembre del 2021, American World Travel cuenta con 4 trabajadores.

Descripción de Operaciones y Desarrollo

Las subsidiarias de Expertia Travel realizan sus actividades dentro del sector turismo, sobre la base de dos grandes divisiones de negocio:

- 1) Turismo Emisivo: Esta unidad de negocio tiene como objeto la promoción y venta de boletos aéreos, paquetes turísticos y otras actividades referentes al turismo adquirido en el país de origen hacia un destino foráneo. Si bien el Turismo Emisivo se relaciona con viajes internacionales, Expertia maneja, como sub unidad de negocio dentro del turismo emisivo, el desarrollo del turismo interno.

Las empresas que confirman esta unidad de negocio son Promotora de Turismo Nuevo Mundo S.A.C., Destinos Mundiales S.A.C., Bekton S.A.C., Centro de Agencias Corporativas S.A.C, American Worldwide Travel, Inc., Destinos Mundiales Chile S.P.A y Nuevo Viajes Ecuador

- 2) Turismo Receptivo: Esta unidad de negocio consiste en la venta y operación de servicios a turistas que provienen de países extranjeros. Expertia opera los servicios en el país de destino a través de sus empresas: Condor Travel S.A.C. (Perú); Condor Travel S.A. (Chile), L'Expert Turismo Brasil S.A. y EcuadorSustainableTravel EST S.A.

L'Expert Holding Ltda (Brasil) y LatamSustainable Travel LST S.A.C (Perú) son empresas holding de L'Expert Turismo Brasil S.A y EcuadorSustainableTravel S.A, respectivamente.

Ventas Comerciales y Utilidad de operación (2021)

En el 2021 la venta comercial de Expertia Travel fue de USD 126'197,430 mientras que su utilidad de operación fue en pérdida por USD 4'209,280.

Venta comercial

División	Ventas Subsidiarias	Monto USD
Turismo Emisivo	Promotora de Turismo Nuevo Mundo SAC	82,579,908
	Destinos Mundiales SAC	11,913,215
	Bekton SAC	-
	Centro de Agencias Corporativas SAC	-
	American Worldwide Travel	22,601,603
Total Turismo Emisivo		117,094,726
Turismo Receptivo	Condor Travel SAC	5,629,853
	Condor Travel Chile SAC	86,329
	L'Expert Turismo Brasil	217,384
	Ecuador Sustainable Travel EST	3,169,138
Total Turismo Receptivo		9,102,704
Venta Comercial Grupo Expertia*		126,197,430

*Se considera como venta comercial el importa de la tarifa en boletos aéreos y servicios netos de impuestos y comisiones

Utilidad de operación

División	Utilidad de Operación	Monto USD
Turismo Emisivo	Promotora de Turismo Nuevo Mundo SAC	- 578,624
	Destinos Mundiales SAC	43,034
	Bekton SAC	- 7,284
	Centro de Agencias Corporativas SAC	6,936
	American Worldwide Travel	297,489
Total Turismo Emisivo		- 238,448
Turismo Receptivo	Condor Travel SAC	- 3,009,647
	Condor Travel Chile SAC	- 424,829
	L'Expert Turismo Brasil	- 340,416
	EcuadorSustainableTravel	311,687
Total Turismo Receptivo		- 3,463,204
Empresas Holding	L' Expert Holding	-
	LatamSustainableTravel	184,497
	Destinos Mundiales Chile	- 4,330
	Nuevo Mundo Viajes-Ecuador S.A.	-
	Expertia Travel	- 687,794
Total Turismo Receptivo		- 507,627
Utilidad de Operación Grupo Expertia		- 4,209,280

Procesos Legales

Expertia Travel no cuenta con procesos legales abiertos al 31 de diciembre de 2021. Sin embargo, sus empresas subsidiarias son partes de algunos procesos, donde intervienen como demandantes o demandadas. No obstante, a ellos, los montos implicados en dichos procesos no determinan contingencias materiales para la Compañía, por lo tanto, no existe un impacto significativo en los resultados de la Compañía.

Hechos posteriores

Durante el 2021, el Grupo presentó una recuperación de los negocios emisoro y receptoro en las reservas y emisiones logrando una recuperación de la actividad comercial del 60% y 18% con respecto al 2019. Esta situación conllevó a que el Grupo tome medidas que mejoren la posición financiera tales como reducciones salariales de mutuo acuerdo, aplicación de licencias sin goce, la reducción de metros cuadrados destinados a oficinas administrativas, entre otras. Adicional a ello logramos el refinanciamiento de las deudas a largo plazo del grupo a través de un préstamo sindicado con los principales bancos del país (BCP, BBVA, Scotiabank y Santander) por US\$12.2M. Esta reestructuración de la deuda nos permitirá transitar durante la fase de recuperación del turismo que se estima alcanzar su 100% entre el año 2023 y 2024.

Entre el 31 de diciembre de 2021 y la fecha de aprobación de los estados financieros consolidados, no han ocurrido eventos posteriores adicionales que, en la opinión de la Gerencia del Grupo, requieran alguna divulgación adicional en las notas o algún ajuste a los saldos presentados en estos estados financieros consolidados.

Responsables de la elaboración y revisión de la información financiera

La selección de los auditores externos para el ejercicio 2022 será delegada por la Junta General de Accionista al Directorio, quienes se encargarán de la designación en una fecha posterior.

En el 2021, los señores Auditores Externos Tanaka, Valdivia & Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de Ernst & Young, emitieron un dictamen con opinión limpia sobre los estados financieros individuales y consolidados al 31 de diciembre 2021.